

## Eingegangene Ideen/Impulse zur Leitbildfindung der Fraktionen

### **CDU (Stand 01.02.2023)**

Gemeinsam, gesund und mobil –  
das Öhringer Konzept für flexible und zukunftsfähige Mobilität

gemeinsam

Rücksicht bestimmt unser Handeln. Der Stärkere nimmt sich zurück.

gesund

Wir wollen uns in einem lebenswerten Umfeld bewegen und uns dabei gesund erhalten.  
Lebensqualität ist unser Maßstab. Sicherheit steht im Mittelpunkt.

mobil

Mobilität ist Freiheit. Sie darf dabei nicht verloren gehen.

flexibel und zukunftsfähig

### **LBÖ (Stand 02.02.2023)**

- Öhringen bewegt dich!
- MOBIL.NAH.ÖHRINGEN.
- MÖBIL - einfach.nah.gut.
- Stadt der kurzen Wege - Öhringen multimodal entdecken
- Öhringen - mobil vernetzt
- Öhringen - mobil ins Morgen!

### **FWV (Stand 03.02.2023)**

Für eine nachhaltige Zukunft -Öhringen macht mobil!

### **SPD (Stand 03.02.2023)**

Mobilität ausgewogen, möglichst gleichrangig, und für alle umsetzen.

Mobilität zukunftsfähig gestalten.

Mobilität ein wichtiger Baustein der Infrastruktur für die Attraktivität Öhringens.

### **UNS (Stand 04.02.2023)**

Mobilitätsverbund Öhringen 2030 (MVÖ 2030)

- für eine leistungsfähige und ökologische Mobilität -

Alternative: „ökologisch“ durch „klimafreundlich“ ersetzen

### **FDP (Kommentar Uwe Köhler, Stand 06.02.2023)**

*Ich will anmerken, dass das MK einen einfachen Namen haben sollte, der das aussagt was es ist. Mein Vorschlag war ja "Öhringer Zukunftsmobilität". Den Namen habe ich bewusst so klar und deutlich gewählt, dass jeder weiss um was es geht.*

*Alles andere verwirrt nur. Das weiss ich aus meiner jahrzehntenlangen Erfahrung mit Headlines und Anzeigengestaltung. Es geht immer nach dem W Prinzip. Was, wo, wann, wer. Wobei das WAS immer vorne steht.*

*Ich rate dringend von verwirrenden Wortspielen ab. Beispiel MÖbilität. Da liest jemand entweder etwas mit Möbel raus oder meint das wäre falsch geschrieben.*

*Als negatives Beispiel will ich Ihnen auch den Stadtmarketingverein "ÖHRINGEN Lieblingsstadt e.V." aufzählen. Fast jeder außerhalb vom Gemeinderat und HGV fragt mich was das ist. Wenn ich dann sage, das ist der Stadtmarketingverein, dann sind viele verwundert und fragen mich, warum er dann nicht so heißt. Weil aus dem reinen Namen kommt da keiner drauf. Wenn man als erstes einen Namen erklären muss, verschwindet die Akzeptanz.*

### **BS (Stand 03.02.2023)**

Öhringen bewegt dich!

- Entwicklung eines leistungsfähigen ökologisch tragfähigen Mobilitätssystems